

# BOLETÍN CULTURAL

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA TERTULIA TALLER ACORPOLISTA

Edición 026. Bogotá D.C. Febrero de 2013



## Percepción y Psicología del Arte y el Color

### Importancia del Color

Si bien uno tiende a relacionar a una paleta de colores con la pintura o el dibujo, la verdad es que la presencia del color en todos los aspectos de nuestras vidas es sumamente central.

Así, el color tiene importancia en varios sentidos: nos permite expresar estados de ánimo, nos permite darnos a conocer y señalar nuestra identidad, sirve para distinguir nuestro producto de otro, sirve para comunicar a través del color de nuestra vestimenta, etc.

Debido a la importancia que hoy en día tiene lo visual para la sociedad occidental, el color tiene una importancia sin duda magnífica.

desde [Importancia <http://www.importancia.org/color.php#ixzz2UWbl28dZ>](http://www.importancia.org/color.php#ixzz2UWbl28dZ)

### El arte fomenta la percepción visual

Desde el primer momento en que un artista decide crear una obra de arte existe una intención, que a partir de una idea va dirigida a un grupo social, por lo cual en primer instancia la proyección es social; a partir de esta proyección, vivencia cada paso de la obra para luego gozarse compartiendo con los demás su creación, de tal manera que este proyecto sea trascendente y transformador para ese grupo a quien va dirigido; es desde ese primer paso que el que observa se torna receptor de intención.

Es así como el artista deja que el espectador que presta atención a su obra, lea e interprete de acuerdo a su percepción, ese mundo individual e interior que existe tan-

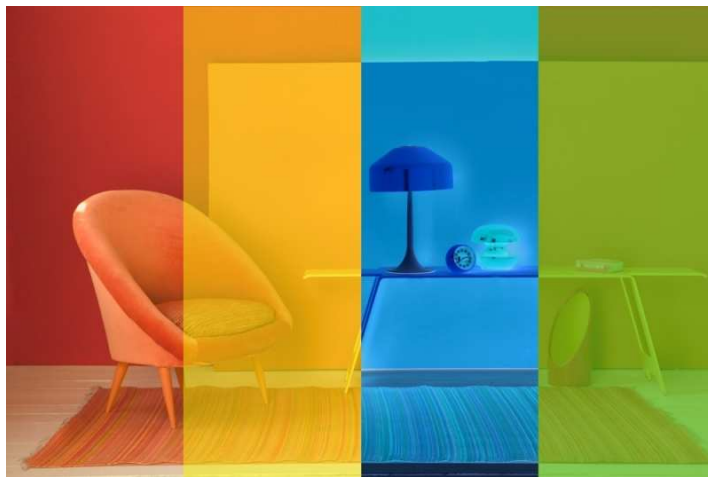
to en el artista como en el que la observa; en la búsqueda por entender una obra de arte por parte del espectador este crea una reacción desde el primer instante en que se encuentra con ella.

Al mirar la obra, de inmediato se produce un estímulo que se genera básicamente en los sentidos, en

este caso la visión, registrándolo como cualitativo, lo cual hace que este primer efecto que se sucede de paso instantáneamente a la sensibilidad,

que se traduce en emoción de diferente calidad y nivel de registro, donde simultáneamente la percepción sensorial y la percepción emotiva lo llevan a la percepción total de la obra.

Quiere decir que la percepción en síntesis es ese mundo individual e interior que se desarrolla bajo la psi-





ciencia de la selección organización y el conocimiento de las cosas y que posee un significado importante para el hombre.

La percepción sensorial se sucede automáticamente y de forma natural iniciándose en los órganos de los sentidos y estimulando el cerebro.

La percepción emotiva conduce a los estados emocionales como la alegría, el llanto, la ira etc. La percepción es selectiva de acuerdo a la actitud, interés, escala de valores y necesidad.

El Artista entonces quiere imprimir a su obra toda la sensibilidad y emoción que gira dentro de su propio mundo y que percibe a través de su cotidianidad, estudiando y aplicando los conocimientos para que esta conserve en cuanto a Forma, tamaño, color, luz, movimiento, intensidad, pequeños detalles etc., la mejor representación de su vivencia.

Por su parte el observador y de acuerdo a su interés, promoverá la búsqueda de información y la profundidad que le dé al contenido de la obra y a su vez percibirá lo que emocionalmente le satisfaga y colme sus expectativas, emocionales psicológicas y culturales.

Decimos entonces que la percepción es subjetiva ya que depende de la experiencia individual del sujeto, siendo este razonamiento uno de los fundamentos para el estudio de la psicología del color.

Dentro de esa percepción psicológica encontramos que el hombre se correlaciona e identifica con los colores y que de acuerdo a esto seleccionara para su día a día los colores que le produzcan bienestar, placer, alegría etc., y que usara los colores de acuerdo a la exigencia social y momentánea acorde a cada circunstancia; es por eso que se han hecho estudios sobre la influencia del color en la psicología del hombre y sus estados de ánimo y de acuerdo a las investigaciones de la Dra. Eva Heller los colores se relacionan así:

**Azul:** simpatía, armonía, fidelidad, espiritualidad

**Rojo:** deseo, pasiones de amor y odio, alegría, peligro. El color de los reyes

**Amarillo:** optimismo, celos, diversión, calidez

**Verde:** fertilidad, esperanza, estilo de vida

**Naranja:** exótico, diversión, espiritualidad

**Magenta:** devoción, espiritualidad

**Violeta:** femenino, serenidad

**Lila o rosa:** dulzura, ternura, delicado, positivo

**Marrón:** feo, antipático, pereza, pobreza

**Gris:** aburrimiento, crueldad, soledad, vejez, tristeza

**Negro:** muerte, poder, negación, elegancia

**Blanco:** inocencia, espiritualidad, limpio

